



tppid001



petar.petrovic@totalassessment.rs

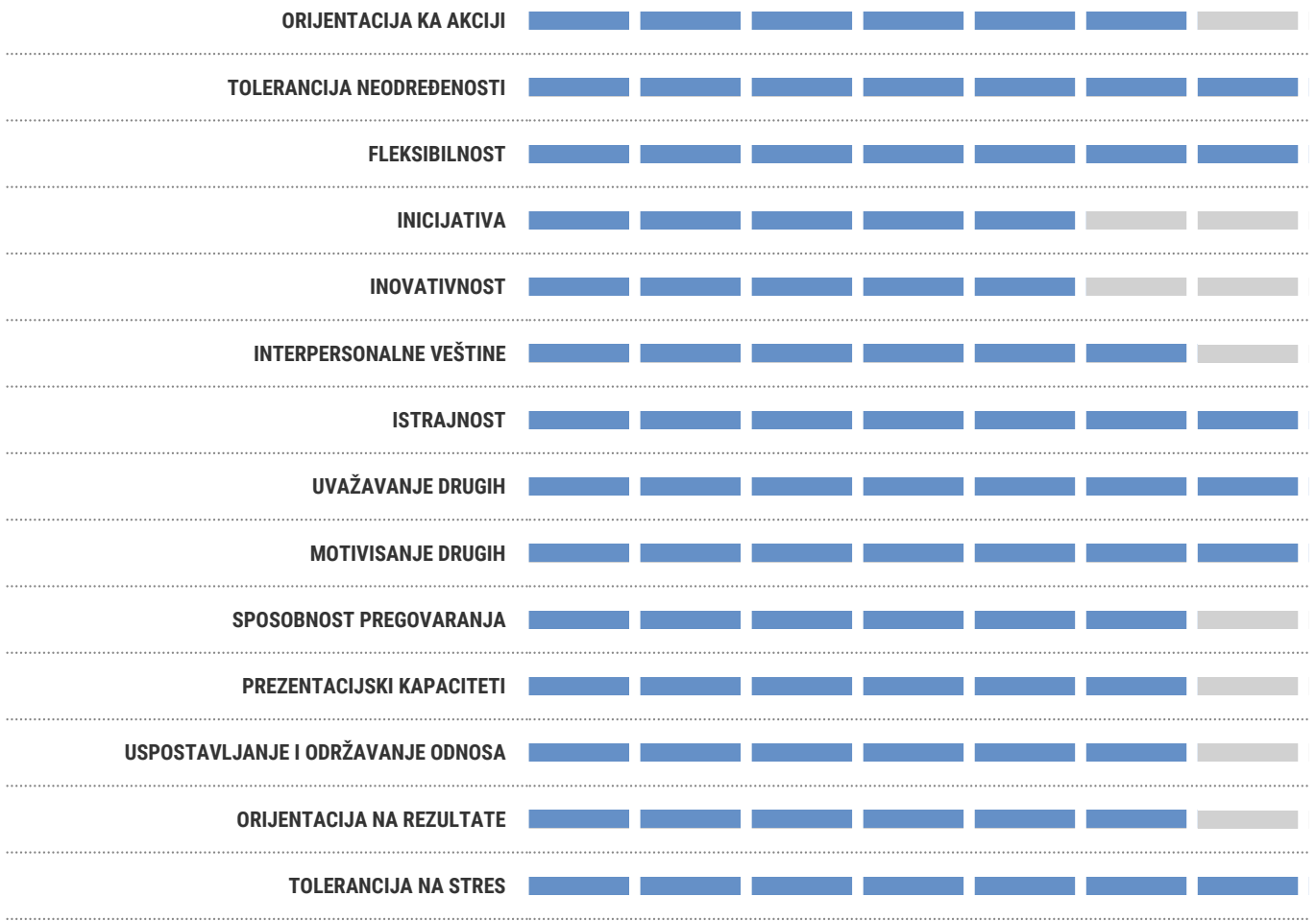


petar.petrovic@totalassessment.rs

PRODAJNI POTENCIJALI

Petar Petrović

GRAFIČKI PRIKAZ REZULTATA U SEDAM KATEGORIJA





Orijentacija ka akciji

On je veliki radnik kojeg veoma inspirišu dobri izazovi. Gotovo uvek radi prema dobro osmišljenom planu i trudi se da ga u potpunosti ispoštuje. Smatra da je uspeh veoma važna stvar u njegovom životu.



Tolerancija neodređenosti

Izuzetno dobro predviđa uticaj promena i planira kako da se prestroji u tim situacijama. Izrazito dobro se služi dovrtljivošću da bi nadoknadio neposredovanje svih informacija. Izuzetno dobro se hvata u koštac sa izazovima, a rizik i nesigurnost prihvata kao nešto normalno. Veoma uspešno smišlja strategije za nošenje sa promenljivim tržišnim okolnostima.



Fleksibilnost

On je izrazito otvoren za promenu, kako pozitivnu, tako i negativnu. Unosi raznovrsnost i novinu na radnom mestu, a promenu i fleksibilnost shvata kao normu. Veoma rado će se prihvatiti prodaje novog proizvoda ili usluge ukoliko za tim ima potrebe, a često će se i truditi da ovakve promene budu implementirane i prihvaćene na radnom mestu.



Inicijativa

Ova osoba je spremnija za preuzimanje odgovornosti nego što bismo očekivali od većine drugih ljudi. Pokazuje nešto viši stepen inicijative i spremnosti za suočavanje sa izazovima. Pokušaće da samoinicijativno proširi postojeći krug klijenata ili kupaca, kada mu se za to ukaže šansa.



Inovativnost

Nešto je inovativniji i kreativniji od proseka. Pokazuje nešto veću sklonost od većine drugih ljudi prema razvoju novih ideja i rešenja kao i prema primeni neuobičajenih metoda. Od njega možemo očekivati da osmisli neku novu tehniku prodaje ili novi način prezentacije proizvoda, češće nego od tipične osobe.



Interpersonalne veštine

On vrlo lako uspostavlja trajne, konstruktivne i uzajamno korisne odnose sa klijentima ili kupcima. Lako uspeva da smiri i razreši čak i vrlo napete situacije do kojih može doći na relaciji prodavac-kupac. Vešt je diplomata, kupce tretira sa poštovanjem, strpljenjem i razumevanjem. Ima šarm koji odmah opušta ljude i dovodi do popuštanja napetosti ili neprijateljskih osećanja.



Istrajnost

Snažno istrajava u suočavanju sa preprekama, izuzetno je istrajan i spreman da uloži dodatani napor da bi obavio potrebne zadatke. Ulaganjem izuzetnog truda on uspeva da izađe na kraj i sa izuzetno zahtevnim i "teškim" klijentima ili kupcima.



Uvažavanje drugih

On ima reputaciju da strpljivo i ljubazno sluša kupce. Razmatra i poštuje njihova mišljenja i primedbe, čak i kad se s njima ne slaže. Ohrabruje kupce da uvek izraze svoje mišljenje, pokazujući im da mu je stalo i da ih poštuje.



Motivisanje drugih

On je sposoban da inspiriše i motiviše ljude velikom pozitivnom energijom. Izuzetno je sposoban da prepozna karakteristike i potrebe kupaca i klijenata, te da ih shodno tome motiviše da se odluče za određeni proizvod ili uslugu. Jako dobro uspeva da postigne da svaki kupac ili klijent oseća kako su njegove potrebe i želje bitne. Kupci jako vole da rade sa osobama poput njega.



Sposobnost pregovaranja

Daleko je iznad proseka po sposobnosti pregovaranja, razume motivaciju klijenata ili kupaca i to jako dobro koristi tokom pregovora o uslovima prodaje. Pregovara vešto, nadaren je da dobije ustupke ne oštećujući odnose. Postiže rešenja sa maksimalnom vrednošću za sve strane.



Prezentacijski kapaciteti

On je daleko iznad prosečnog nivoa kada govorimo o prezentacijskim kapacitetima. Komunikacija mu je jača strana. Koristii različite metode prezentacije proizvoda ili usluga da bi održao grupnu pažnju.



Uspostavljanje i održavanje odnosa

Ova osoba lako stupa u kontakt sa različitim potencijalnim klijentima i kupcima. Sposobnost da nadahnjuje i ohrabruje saradnju daleko je iznad nivoa većine drugih ljudi, kao i sposobnost zadobijanja poverenja kupaca. U prodajnoj situaciji uvek pronalazi osnovu koja u potpunosti zadovoljava i potrebe kupaca i potrebe prodavca.



Orijentacija na rezultate

On svoj posao obavlja daleko energičnije, sa jakom motivacijom i potrebom da se započeto završi. Čak i kad se suoči sa problemima i preprekama ne prestaje, iznalazi rešenja da se posao privede kraju. "Zatvaranje" prodaje i postizanje finalnog dogovora za njega predstavlja snažan podstrek da izađe na kraj sa preprekama.



Tolerancija na stres

Gotovo uvek prihvata kritike na konstruktivan način. Mirno i efikasno deluje čak i u visoko stresnim situacijama. Žalbe kupaca doživljava bez imalo stresa i svesno ih koristi za unapređivanje odnosa prodavac-kupac.

IZVORI PODATAKA KORIŠĆENI ZA IZVEŠTAJ

Merni instrument	Datum testiranja	Važi do	Korekcija normi
VHE2	15.01.2022	15.01.2024	31.12.2022
ALFDNC2P	15.01.2022	15.01.2024	31.12.2022

USLOVI KORIŠĆENJA IZVEŠTAJA

Autori testova na osnovu kojih je kreiran ovaj izveštaj, podatke sadržane u izveštaju smatraju ličnim i strogo poverljivim.

Prihvatanjem uslova za korišćenje izveštaja korisnik se obavezuje:

- Da će podatke sadržane u izveštajim koristiti isključivo u svrhu zapošljavanja testiranih pojedinaca ili njihovog raspoređivanja na radna mesta unutar kompanije i planiranja razvoja profesionalnih kompetencija
- Da podatke sadržane u izveštajima o testiranim pojedincima neće, bilo besplatno, bilo uz neku naknadu, ustupiti na uvid ili bilo kakvo korišćenje drugim licima, kompanijama, udruženjima, nevladinim organizacijama ili državnim institucijama
- Da će unutar same kompanije informacije sadržane u izveštima o testiranim pojedincima čuvati na takav način da se obezbediti maksimalna zaštita tih informacija od kompjuterskih upada i/ili pristupa neovlašćenih lica
- Da će svakom testiranom kandidatu koji to izričito zahteva osigurati pravo na stručnu i, njegovom znanju i sposobnostima primerenu, prezentaciju rezultata testiranja. Autori testova ne preuzimaju odgovornost za eventualne postupke kandidata koji proisteknu iz nestručne i neprimerene prezentacije rezultata

Stoga se autori testova ne smatraju odgovornim ako se desi bilo koji od gore navedenih slučajeva.

Primena testova u nekontrolisanom okruženju („od kuće“) ne omogućava kontrolu identiteta kandidata. Ovu činjenicu korisnik izveštaja treba da ima u vidu. Autori testova preporučuju korisnicima da rezultate ovakvih testiranja provere dodatnim testiranjem kandidata koji su ušli u uži izbor, u kontrolisanom okruženju.

Ovo je kompjuterski generisan izveštaj kreiran na osnovu procene ispitanika. On je zasnovan na savremenim naučnim saznanjima iz oblasti psihologije i kao takav pruža informacije od velike vrednosti koje treba da budu značajan element u donošenju odluke. Ipak, treba imati na umu da rezultati samoprocene ne treba da budu isključivi element pri donošenju takve odluke.

Autori testova ne snose odgovornost za pogrešne odluke nastale nepoštovanjem ovih preporuke.